

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

ANNEXE SANTÉ

Santé gaie

Plusieurs études en Suisse font état d'une péjoration de la santé psychique des 14-25 ans, majoritairement due aux multi crises (Covid, climat, guerre en Ukraine). Les questions liées à la santé mentale sont également en hausse sur la plateforme Planète Roméo où nous effectuons des permanences d'ORW numérique. Il est important de prendre en compte cette réalité dans les plans d'actions de promotion de la santé, le service Santé Gaie s'inscrit dans un travail de **réseau** et bénéficie ainsi d'expertise pluridisciplinaire dans ce domaine. Il participe activement aux différents projets du collectif d'Aire d'Ados, dont il est membre, un réseau santé-social genevois à l'épreuve de la crise suicidaire des adolescent.e.x.s. Le réseau sert à renforcer autour des jeunes en grande difficulté et à risque suicidaire, le filet de sécurité offert par les professionnel.le.x.s et les proches. Nous avons participé à l'organisation du petit déjeuner d'Aire d'Ados, où nous avons pu présenter les missions et les objectifs de Dialogai.

L'année 2022 a été consacrée à l'**évaluation** des trois ans de la campagne Santé Gaie, à la réflexion de la mise en place d'une nouvelle campagne et au renforcement des activités déjà existantes. À cet effet, des réunions de travail spécifiques aux projets ont été privilégiées, en lieu et place des groupes de travail ou de la présence à des fins de promotion de la santé et prévention. Nous avons relayé via les différents canaux de communication, la campagne de Minds Genève « Agir pour ma santé mentale » et celle de Santépsy.ch. En outre, le projet de prévention sur les plateformes de rencontres internet nous permet de diffuser les informations de campagne de prévention de l'ASS. Ainsi nous utilisons cette plateforme pour relayer les campagnes nationales de prévention en santé sexuelle. Avec le retour à la vie "normale" un renforcement des liens a été réalisé avec les partenaires des commerces LGBTIQ+, gravement impactés par les mesures sanitaires entre 2020 et 2022. Enfin, un cours d'introduction à la self-défense a été organisé, l'un ouvert au public, l'autre réservé aux jeunes du Refuge Genève.

Dans le cadre d'un travail de recherche mené par une étudiante de l'université de Genève et stagiaire au sein de Dialogai, nous avons mis en place une **conférence** portant sur : "Le rôle de l'identité sociale dans la perception du prototype des "PrEPeurs" dans la population d'hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSHs) et non HSHs". Par ce biais, nous avons pu communiquer sur le thème de la santé sexuelle, plus précisément sur la PrEP (la prophylaxie préexposition, un dispositif de prévention contre l'infection au VIH), les freins à son adoption ainsi que la perception et les croyances à son égard. Les éléments scientifiques et cliniques ont été discutés par des acteur.rice.x.s dans le domaine de la santé sexuelle reconnu à un niveau national. La conférence a été d'une part diffusée et modérée en direct sur les médias sociaux de l'association, et elle a pu être valorisée par la création et le montage de 4 capsules vidéo hébergées sur la chaîne Youtube de Dialogai.

Nous avons pu intégrer l'approche santé LGBTIQ+ dans le programme d'étude de la **formation postgrade en santé communautaire** de l'Université de Genève. Ce qui nous permet de pérenniser les bases d'une approche multidisciplinaire et pluri professionnelle de la promotion de la santé et de la santé communautaire respectueuse de l'intégrité des personnes appartenant à la diversité LGBTIQ+.

Santé gaie (2/2)

En partenariat avec la Croix-Rouge, Dialogai a sensibilisé les **étudiant.e.x.s de médecine de l'université de Genève**, à la prise en considération des spécificités de santé des personnes LGBTIQ+ et les entraves dans l'accès à une bonne prise en charge de leur santé.

Nous avons été invité en qualité de juré dans le cadre du projet "Le futur de la diversité" présenté par l'**Institut des Hautes Etudes Internationales et du Développement**. Nous avons d'abord procédé à l'examen des projets, suivi de la présentation orale des candidat.x.e.s. Nous avons par la suite pris part à une conférence réunissant 3 professeurs dans le domaine du numérique et de l'intelligence artificielle avant de décerner les prix aux lauréat.e.x.s.

Pour la troisième année consécutive, Dialogai a été invité au festival de cinéma en Amérique latine, **Filmar**. Dans le cadre cette collaboration, nous animons des discussions à la suite de la projection d'un film à thématique LGBTIQ+. Véritable temps d'échanges avec des personnes du public genevois où nous avons pu présenter les activités de l'association et les axes thématiques présents dans le film projeté. Nous avons ainsi tenté d'apporter des pistes de réflexions quant aux enjeux de l'identité de genre et de l'orientation affective et sexuelle.

Un partenariat entre l'Aide Suisse contre le Sida, Pro mente sana et Dialogai a permis de créer une **offre de formation de secouristes en santé mentale** pour 2022. Un accès facilité à ces cours a été proposé aux personnes appartenant à la communauté LGBTIQ+, leurs proches ainsi que pour toute personne travaillant aux plus près des besoins de ladite communauté. Ainsi, trois cours "ensa", correspondant à 48 heures de formations, ont été réalisés. Ces cours ont eu lieu dans le cadre du partenariat et ont permis de former, à tarif préférentiel, 27 intervenant.e.x.s communautaire LGBTIQ+ romand ainsi que 19 collaborateur.rice.x.s et membres du comité de Dialogai.

À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le VIH/Sida, Dialogai a apporté son soutien à l'association genevoise des personnes vivant avec le VIH (PVA), qui fêtait également l'anniversaire de sa création en 2022, dans la mise en place d'une **marche commémorative lors du 1er décembre 2022**. Elle fut un moment de mémoire en l'honneur de toutes celles et ceux qui ont disparu à la suite d'une infection au VIH. Afin de permettre une participation institutionnelle à la marche, Dialogai a fermé l'ensemble de ses services lors de cet événement, réunissant ainsi des membres du comité, de la direction ainsi que les collaborateur.rice.x.s de l'association. La marche a rassemblé 200 personnes.

Activités communautaires

Être gay ensemble

Les activités communautaires de Dialogai restent un très bon moyen de rompre l'isolement et de lutter contre les affections en santé mentale en offrant des espaces de partage et d'échange où avoir des activités saines. Elles sont pensées pour valoriser la diversité des parcours de vie des personnes ayant une orientation affective et sexuelle ainsi qu'une identité de genre dites minoritaires. Par le biais de la méditation, du tango queer, des randonnées et autres, nous tentons de renforcer le sentiment d'appartenance. Et ce afin d'amener les personnes à se considérer comme appartenant à une communauté de gens aux tracés de vie similaires et d'expériences variées. Nous souhaitons que les individus se sentent appréciés et puissent participer à des activités communes, devenant ainsi plus confiants. Ce qui leur permet en retour de contribuer à une communauté en meilleure santé. Dialogai propose des ateliers, conférences et autres activités qui visent l'acquisition de connaissances sur la santé et le bien-être et l'amélioration de l'estime de soi. Ils proposent de se réaliser, se découvrir et découvrir les autres au travers d'activités variées conçues pour mieux se vivre ou améliorer sa santé. Ils sont autant d'espaces de partage et de rencontre.

Ateliers maquillage

Les ateliers offrent des formations de maquillage adaptées à la réalité des personnes LGBTIQ+ et animées par une spécialiste concernée. Ils sont utiles pour discuter des représentations ne répondant pas aux injonctions binaires de la société et pour améliorer l'adéquation des compétences de maquillage aux besoins des personnes LGBTIQ+. Sur les trois ateliers de maquillage programmés, deux ont été réalisés. Afin d'assurer une qualité d'enseignement durant ces ateliers, le nombre de participant.e.s est limité.

Méditation

L'activité consiste en une méditation guidée, ayant un effet introspectif et relaxant. Entre janvier et juillet, les séances de méditation se sont déroulées en format numérique. En revanche, depuis l'automne 2022, 16 séances de méditation ont pu se faire en présentiel. L'enjeu de ce projet se situe au niveau de sa notoriété. En effet, la méditation s'est donnée en format numérique, depuis mars 2020. Dès lors, il s'agit aujourd'hui de renouer avec la volonté d'offrir des espaces physiques d'échanges pour les genevois.e.s et de faire connaître le nouvel aménagement de cette activité auprès du public.

Activités communautaires (2/2)

Tango Queer

La pratique du Tango a repris en avril 2022. Dans ce cadre, 33 cours ont lieu les mardis soir dans les locaux de Dialogai. À cela s'ajoutent 5 Milongas, des bals dansants queer ouvert à un plus large public et dont la mission est de faire connaître l'activité.

Gays randonneurs

La vision du projet est de combiner le sport et la découverte de nouveaux paysages dans une atmosphère amicale, afin d'offrir des randonnées en groupe une fois par mois. Pour 2022, 10 sorties ont été réalisées.

Les Genevoix

Les Genevoix sont une chorale d'hommes gais, de tous âges, de toutes nationalités et de plusieurs niveaux d'expérience musicale qui se rejoignent afin de socialiser et de s'entraider en faisant une belle harmonie non seulement à Genève, mais aussi au niveau européen et dans le monde entier. 4 concerts ont été donnés en l'honneur de Dialogai. Il s'agit de la célébration de l'entrée en vigueur du mariage pour toutes et tous, de la Garden party, de la soirée de soutien de l'association pour les 40 ans et de la fête de l'Escalade.

Checkpoint Genève et Promotion de la santé mobile

Comme chaque année, les deux campagnes de dépistage de l'ASS ont été relayées par le centre et hors les murs. Ces deux temps forts de l'année connaissent toujours un grand succès auprès de nos usager.ère.x.s même si le financeur impose de plus en plus de contraintes du fait des difficultés économiques connues. Ainsi, les réseaux sociaux de l'association ont été moins utilisés pour promouvoir cette campagne afin de permettre aux équipes un respect des contingents imposés par l'ASS et nous nous a imposé de réduire le nombre d'actions mobiles, presque de moitié sur ces périodes. En mai, les usager.ère.x.s PrEP, initialement exclu.e.x.s de la campagne, ont pu bénéficier d'une ristourne spéciale grâce à une prise en charge de CHF 10.- de Dialogai sur le montant de la consultation. Les jeunes quant à eux ont pu bénéficier de la gratuité totale des tests et de la consultation grâce à l'offre proposée par l'ASS. C'est un succès qui a permis de tester un grand nombre de jeunes pour la première fois, 50% des testé.e.x.s ont moins de 26 ans. Le corollaire est que les primo-testés dans le cadre de nos actions mobiles ont été au nombre de 12, ils sont 16%, bien moins que les années précédentes. De cette offre a également pu naître une collaboration fructueuse entre deux services de l'association (Refuge Genève et Checkpoint Genève) qui a permis de créer une passerelle médicale entre les deux lieux, d'ouvrir à des suivis de médecine générale ou de santé mentale pour des jeunes en difficulté d'accès aux soins. Cette collaboration est d'ailleurs désormais ancrée dans le temps avec 4 interventions annuelles et une prise en charge des dépistages et des consultations à 100% par Dialogai pour les jeunes concerné.e.x.s, en dehors des périodes de campagne ASS. De plus, en relayant la campagne de novembre, Checkpoint Genève a contribué au dépistage de 2% des HSH du pays ce qui impacte significativement les chaînes de transmission d'infections.

Face à l'augmentation significative de situations problématiques en lien avec la consommation de substances, et ce notamment en contexte sexuel, Checkpoint Genève a participé à l'élaboration d'une campagne de prévention et de sensibilisation menée par l'ASS qui a été diffusée au cours du printemps et de l'été 2022, période festive propice aux rencontres (Pride). La sensibilisation s'est faite via des supports d'informations diffusés sur les réseaux sociaux, via la distribution de flyers informatifs et de matériels de réduction des risques gratuits (préservatifs, kits de consommation à moindre risque). L'accueil de cette campagne sur le terrain a été positif. Cette dernière met en évidence des comportements suspectés via les anamnèses menées en consultation médicale à savoir un usage massif de diverses substances, licites ou illicites, en contexte festif ou sexuel, par des personnes de tous âges et de tous milieux sociaux. Les prestations en cours au centre concernant cette thématique sont donc à maintenir et faire évoluer pour répondre au mieux aux demandes et aux besoins des usager.ère.x.s. En travaillant au plus près du terrain et en maintenant des liens forts avec les partenaires commerciaux ou les usager.ère.x.s, Checkpoint Genève est en mesure de connaître les tendances et évolutions des pratiques au niveau local. La question de la consommation de substances en contexte sexuel prend de plus en plus de place dans les échanges. Face à cette augmentation, nous avons réalisé une alerte à la communauté via l'ASS. Un comité de surveillance s'est mis en place et s'est réuni deux fois.

Checkpoint Genève et Promotion de la santé mobile (2/6)

Checkpoint Genève poursuit sa collaboration avec le GT PSS qui a abouti en 2022 à plusieurs phases de publications de vidéos en lien avec la promotion de la santé sexuelle à destination de divers publics issus de la migration. Ces vidéos, diffusées notamment sur les réseaux sociaux, ont généré plus de 167'000 visionnages.

Dialogai et Checkpoint Genève sont massivement intervenus en 2022 dans le domaine de la promotion de la santé LGBTIQ+, de la prévention et de la sensibilisation autour des enjeux de santé globale. En effet, l'année 2022 a été perturbée par une nouvelle épidémie avec l'apparition de la Mpox qui s'est diffusée rapidement, notamment au sein des communautés HSH et trans*, provoquant une vive inquiétude de l'ensemble des acteur.ice.x.s communautaires et des personnes concernées. Dès le départ, nous avons cherché à collaborer avec les différents acteur.ice.x.s communautaires et les autorités cantonales afin d'apporter des solutions rapides et adéquates aux enjeux du moment. Préoccupée par certaines lenteurs, l'association a multiplié les interventions médiatiques afin de sensibiliser les publics concernés aux mesures de prévention et de réduction des risques à adopter immédiatement pour se protéger et pour plaider pour l'obtention d'autres stratégies. Les différentes interventions ont eu lieu dans la presse écrite (Le Temps, TdG, Heidi.news, L'Illustré), dans les différents supports de la RTS (Emission Forum, page Instagram, TJ, radio), sur des web TV (Léman Bleu). Il y a eu de nombreux rapports faits aux autorités et à la communauté avec notamment la participation à un comité de pilotage dans la gestion de crise liée à cette épidémie nouvelle.

Table ronde Chemsex en présence de J.-L. Romero Michel dans un établissement communautaire (Le Phare) et d'un ancien consommateur de substances.



Checkpoint Genève et Promotion de la santé mobile (3/6)

En 2022, au sortir de la crise Covid et avec une stabilité retrouvée, Checkpoint Genève a de nouveau mis en place les consultations sans rendez-vous qui avaient été abandonnées notamment pour des questions de respect des mesures barrières. Si les débuts ont été timides, 340 personnes ont utilisé cet accès avec un essor en septembre et octobre, du jeudi qui s'étend de 12h30 à 19h. Ce chiffre est à majorer par l'accueil sans rdv les autres jours de la semaine en fonction des disponibilités des consultant.e.x.s. Dans une optique de prise en soin bas seuil, les plannings des équipes et les fréquences de rendez-vous ont été construit pour permettre l'accueil sans rendez-vous d'une situation urgente.

Le nombre de consultations est augmenté par rapport à l'année précédente avec certaines valeurs marquantes :

- Quasi-doublément du nombre de consultations PrEP
- Doublément du nombre de consultations de médecine générale
- Doublément du nombre de consultations VCT
- Diminution du nombre de PEP

Cela a pour conséquence une augmentation drastique du nombre de dépistages réalisés, VIH et IST confondues. De manière générale, l'aspect financier lié aux dépistages reste un frein, particulièrement pour les personnes vulnérables qui sont également souvent à risque via des comportements ou un accès aux soins ou à l'information en santé limité. L'éducation systématique fournie dans le cadre des consultations permet d'obtenir des valeurs intéressantes en termes de santé publique avec un impact certain sur les chaînes de transmission.

Les publics vulnérables sont principalement des travailleur.se.x.s du sexe issu.e.x.s de la migration ; souvent, ces situations nécessitent une prise en soin complète (santé physique, santé psychique, administrative) et donc des relais à travers nos partenaires. Dans la majeure partie des cas, la collaboration se fait via les services compétents des HUG (CAMSCO, Unité VIH). Le tissu associatif est également sollicité, le GsG est un partenaire privilégié. Les partenaires associatifs et non hospitaliers font néanmoins face à des difficultés concernant les capacités d'accueil ce qui peut parfois rendre difficile la coordination de ces traitements. La prise en charge via les HUG est toujours rapide et qualitative. La difficulté à laquelle nous venons nous heurter et alors la non compliance des usager.ère.x.s concerné.e.x.s qui refusent de se rendre au sein de l'institution. Deux personnes ont été perdues de vue à la suite d'une tentative de coordination de soin avec les HUG. La voie la plus sûre en matière d'adhésion aux soins reste celle qui permet d'accompagner personnellement les usager.ère.x.s au lieu de consultation, ce que nous n'avons pas les moyens de mettre en œuvre.

Checkpoint Genève et Promotion de la santé mobile (4/6)

Chaque consultation est l'objet d'une prise en soin holistique, divers messages de prévention et de réduction des risques en matière de santé physique et psychique sont formulés. La vaccination en fait partie. Le nombre de vaccins est en augmentation en 2022. La communauté a d'ailleurs montré son attachement à cet outil de prévention lors de l'épidémie de Mpox. Dans ce contexte, Checkpoint Genève souhaite désormais proposer la vaccination HPV aux filles de moins de 26 ans dans le cadre du programme de vaccination cantonal.

La consommation de substances est un phénomène culturel au sein de la communauté. Le Chemsex se place depuis quelques années comme le deuxième enjeu de santé publique au sein de la communauté HSH. La question du tabagisme ou de l'alcoolisme apparaît aussi marquée chez les FSF. La communauté trans* n'est pas non plus épargnée par ces phénomènes. Les TDS se trouvent en difficulté dans l'exercice de leur travail du fait du Chemsex. Ces constats sont valables également pour 2022. Si l'on ne constate pas une augmentation exponentielle du nombre de situations impliquant des substances, une augmentation est tout de même palpable et s'exprime notamment par le nombre important de consultations dépendances ayant eu lieu et par la fréquentation importante des groupes d'entraide entre pairs. Ces prestations répondent à une augmentation du nombre de situations problématiques marquées sporadiquement par des drames et des décès. La difficulté d'accès à ces publics reste la même et est liée à un isolement provoqué par la prise de substances.

Checkpoint Genève a travaillé au cours des dernières années à des collaborations multiples avec le tissu associatif, socio-sanitaire et médical du Grand Genève dans le but de faire évoluer les compétences des équipes et d'améliorer les prises en soin des patient.e.x.s en facilitant les réorientations vers des services adaptés. Si notre champ d'action s'est élargi avec l'essor de la médecine générale, les recours aux médecins spécialistes (proctologie, radiologie, infectiologie, dermatologie, physiothérapie ou encore ostéopathie) est fréquent et supérieur à 300 orientations par année. Le défi est d'être en mesure de proposer des réorientations chez des spécialistes qui partagent des valeurs avec Dialogai afin d'assurer un accueil et une prise en soin bienveillante, non jugeante et non discriminante. De nombreux.se.x.s usager.ère.x.s font mention encore aujourd'hui d'expériences problématiques et de faits discriminants. Notre expérience nous a montré que c'est par la formation et la sensibilisation que les mentalités évoluent et que les prises en soin s'améliorent.

Checkpoint Genève et Promotion de la santé mobile (5/6)

L'année 2022 est marquée par une augmentation et une facilitation des contacts avec le Service du Médecin Cantonal qui ont permis de réaliser plusieurs alertes sur la survenue de problématiques de santé en lien avec la population accueillie à Checkpoint Genève. Un des faits marquants de l'année a été l'intervention puis la formation des équipes du SMC sur la question de la Mpox puis de l'inclusion des personnes LGBTIQ+ dans les messages de prévention.

D'abord, c'est grâce à sa présence dans certains réseaux interprofessionnels et interinstitutionnels que Checkpoint Genève participe à sensibiliser les autres professionnel.le.x.s sur des thématiques propres à la communauté (Chemsex, Mpox) ou sur des mises à jour concernant les prises en soin en termes de santé sexuelle (modes de transmission, moyens de prévention). Grâce à ce type d'actions, l'on constate une meilleure connaissance de la communauté et de ses enjeux par les professionnel.le.s non communautaires. Cela favorise la prise en soin des usager.ère.x.s et contribue à diminuer le risque de stigmatisation et de discrimination. Ces informations nouvelles et mises à jour bénéficient également aux autres communautés, les soignant.e.x.s rencontré.e.x.s mettant en pratique par la suite les nouvelles données transmises. Ensuite, l'objectif est de créer des ponts entre les différents partenaires et Checkpoint Genève. En effet, nous savons que dans certaines situations, notamment sur les sujets traitants la dépendance, apporter la bonne réponse au bon moment est primordial. En sensibilisant les différent.e.s acteurs.ice.x.s aux enjeux particuliers de santé de la communauté et en informant sur les prises en soin possibles, nous favorisons tousxtes ensemble l'accès aux soins des usager.ère.x.s.

L'ORW terrain compte 528 heures pour 15 lieux d'intervention, soit : 4 lieux de sexe, 6 lieux festifs et communautaires et 5 lieux de rencontres, pour un total de 57 actions durant lesquelles nous avons réalisés 330 entretiens personnalisés, soit : 47 actions de VCT « Voluntary Counseling & Testing », 10 actions de prévention et promotion de la santé sexuelle ou promotion des campagnes dans le milieu festif ou établissements de sexe dont 6 actions parcs & toilettes VCT et prévention avec Aspasia dans le cadre de nos actions communes auprès des HSH qui fréquentent ces lieux, 4 tournées des bars et 2 interventions à la Pride Romande de Bulle. Dans le cadre de nos actions mobiles, et en vue de la promotion des dépistages et prestations proposés dans les lieux, nous offrons un test VIH par an aux employé.e.x.s de nos partenaires commerciaux, ça a été le cas pour 5 personnes en 2022.

L'adoption d'une récurrence dans les actions chez nos partenaires a permis de rappeler aux membres de la communauté, en allant au-devant d'eux, que nous sommes toujours au service de leur santé. Cette intention d'être présents sur des périodes données et régulières renforce la qualité de nos prestations auprès de personnes ne voulant pas forcément prendre rendez-vous au centre, et surtout d'autres sensibilisées par la problématique santé sur le lieu où elles pratiquent, cela déclenche souvent des demandes de dépistages, l'intérêt d'une présence régulière, annoncée préalablement, répond aujourd'hui à un besoin.

Checkpoint Genève et Promotion de la santé mobile (6/6)

Beaucoup moins de préservatifs sont mis à disposition par l'ASS, lors de ses dernières campagnes (coût, pénurie de matière première et difficulté d'approvisionnement). La baisse de leur consommation est également de plus en plus évidente par les changements de pratiques dont la PrEP est l'une des raisons les plus notables.

Du nombre de 330 entretiens personnalisés durant les actions de terrain, l'on peut additionner 141 entretiens issus du profil d'ORW numérique pour un total de 471 personnes avec qui nous avons eu un entretien. Durant 116 heures de connexion, et malgré ce nombre d'heures assez modeste, le nombre d'entretiens personnalisés est au rendez-vous, le ratio entretiens/heures est optimisé avec 1,21 entretien/heure. Avec un régime de croisière atteint et la maîtrise du principe de multi contacts journalier (130/180 clics), l'on obtient une régularité de contacts (une trentaine) qui induisent une vingtaine de réponses et elles-mêmes 2 à 3 entretiens/jour. L'on peut souligner, encore une fois, la qualité des entretiens personnalisés de l'ORW numérique. Ils sont 92% uniques et non renouvelés, alors qu'en ORW physique ce sont quasi la moitié des entretiens qui sont les mêmes plusieurs fois dans l'année, même si les sujets sont différents. L'offre numérique fait les preuves de sa complémentarité avec le travail de terrain. La majorité des personnes (59%), sont novices, ont des connaissances basiques ou entretiennent de fausses notions de prévention, et nous leurs offrons, un lieu de discussion sans jugement, ce qui ouvre des échanges intéressants sur des sujets très personnels et pas uniquement axés sur la santé sexuelle. L'axe supplémentaire de la santé mentale pourrait être notre prochain objectif prioritaire, tant le sujet solitude, échec des rencontres et manque d'intérêt reviennent dans nos échanges.

La survenue du MPox et le retard de l'accès à la vaccination, a renforcé l'intérêt des personnes LGBTIQ+, pour la santé sexuelle. Comme deux ans auparavant, pour la population générale sensibilisée à sa santé face au Covid, l'arrivée de cette nouvelle IST, a vu monter dès la fin du printemps une inquiétude que nous pouvions mesurer autant sur le terrain qu'à travers nos contacts numériques. La position de Checkpoint Genève comme acteur principal et, à un moment donné, seul interlocuteur des membres de la communauté, a renforcé son rôle primordial au centre de celle-ci. La collaboration active avec la DGS, nous confiant la mission de collecter les intentions de vaccinations, est restée durant des mois la seule réponse aux personnes voulant se protéger. Cette situation particulière qui a connu une véritable fuite de beaucoup dans des pays limitrophes (pour obtenir le vaccin), a été vécue, par nombre de personnes, comme une injustice. Dès la rentrée, l'exaspération avait pris place, et le sujet était très sensible, jusqu'à la mi-octobre, où l'annonce du Conseil Fédéral, a enfin soulagé les centaines de candidat.e.x.s à la vaccination, avec des mois de retard sur nos voisins européens. A cette période, le sujet MPox concernait plus de la moitié de nos entretiens, numériques et physiques.

Une manière tout simple et rapide de soutenir Dialogai?
Lilo est un moteur de recherche qui permet aux utilisateur.ice.x.s de reprendre le contrôle de l'argent généré par leurs recherches en ligne. 80% des bénéfices mensuels de Lilo sont redistribués pour financer des projets solidaires choisis par les utilisateur.ice.x.s.

Vous pouvez désormais utiliser Lilo.org à la place de Google ou Bing par exemple et soutenir les activités de Dialogai sans frais pour vous.

1 Rendez-vous sur lilo.org et ajoutez cette application sur Google chrome ou Microsoft edge

[Ajouter Lilo à Chrome](#)

[Ajouter Lilo à Edge](#)

2 Une fois l'application installée, ne sélectionnez pas Achats solidaires mais cliquez sur «Peut-être une autre fois, merci».

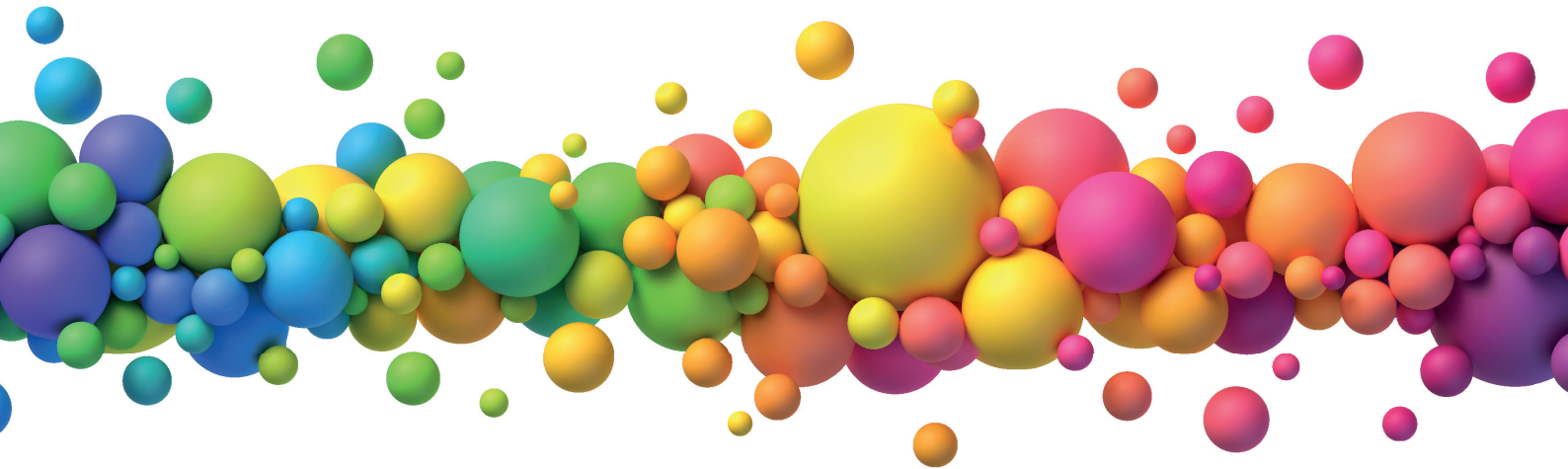
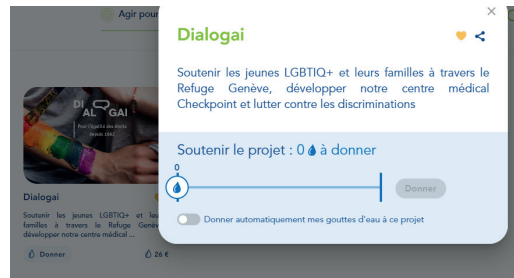
[Découvrir Lilo Achats Solidaires](#)

[Peut-être une autre fois, merci](#)

3 Cliquez ensuite sur les paramètres de lilo.org (coin en haut à droite de la fenêtre et sélectionnez Agir / Soutenir un projet.



4 Tapez ensuite Dialogai dans la bulle de recherche et cliquez sur le bouton «Donner», juste en-dessous de la brève description de Dialogai. Une nouvelle fenêtre s'ouvre, activez «Donner automatiquement mes gouttes d'eau à ce projet». C'est tout ! Merci de votre soutien.



**DI
AL GAI**

Rue de la Navigation 11

1211 Genève 21

Tél. 022 906 40 40

info@dialogai.org

