

PLAN D'ACTION - OUTREACH

Objectif global

Objectifs spécifiques

Activités

Résultats

Effet direct

Effet intermédiaire

Effet ultime

Augmenter le bien-être des communautés LGBTIQ+.

Promouvoir et répliquer les services de Dialogai hors des murs de l'association pour atteindre une population difficile d'accès.

Promouvoir la santé globale au sein des communautés LGBTIQ+.

Consultations VCT hors murs.

Présence active dans les lieux de rencontres LGBTIQ+ pour promouvoir la santé et distribuer du matériel d'information sur les ressources en santé.

ORW numérique (présence internet sur les applications de rencontre).

Participation à la création et diffusion des campagnes nationales de prévention de la santé sexuelle pour la communauté LGBTIQ+.

Offrir un espace d'écoute confidentiel permettant la détection précoce des troubles en santé mentale ainsi que la réorientation, si besoin, vers un suivi psychiatrique ou psychothérapeutique.

Les personnes LGBTIQ+ ou ne s'identifiant pas comme telles, bénéficient d'actions de proximité sur les lieux qu'elles fréquentent.

Les personnes LGBTIQ+ ou ne s'identifiant pas comme telles, bénéficient d'actions hors murs à des fins d'information portant sur les services de Dialogai.

Les internautes ont accès à des prestations de promotion de la santé sur les plateformes de rencontres (réseaux, sites de rencontre).

La population d'intérêt accède à des messages ciblés.

Les personnes rencontrées jouissent d'un cadre professionnel dans les lieux qu'elles fréquentent.

Augmentation du nombre de personnes informées.

Elargissement du public dépisté.

Augmentation des connaissances du public en santé globale.

Multiplication des actions de prévention en santé globale dans les lieux communautaires.

Augmentation du nombre de dépistages en hors murs.

Prise de conscience sur le potentiel d'agir en faveur de sa santé.

Auto-évaluation positive de soi.

Sentiment de maîtrise.

Modification des représentations et remplacement par une vision positive et atteignable.

Détection précoce.

Familiarisation/identification: Des ressources existantes; Facteurs fragilisants vs Facteurs salutaires; Capital à entretenir.

La présence numérique est visible et facilement identifiable par les bénéficiaire.x.s et les partenaires .

L'utilisateur utilise le système institutionnel relatif au domaine santé-social.

Le public cible possède les capacités nécessaires à l'autogestion positive de sa santé et adopte des comportements à moindre risque.

Amélioration des déterminants de la santé.

Diminution des cas d'infection au VIH/sida et autres ISTs.