



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

ANNEXE
SANTÉ

Santé Gaie

Le projet Santé gaie est le fruit d'une collaboration inter-organismes, et de rencontres plurielles. Il bénéficie du soutien de plusieurs groupes d'accompagnement. Nommément, le groupe d'experts, le comité de pilotage ainsi que le groupe de travail. À cela s'ajoute la participation active des bénévoles, des animateur.rice.x.s, les partenariats noués avec le réseau santé-social genevois et les partenaires commerciaux des établissements LGBTIQ+ du canton de Genève. Réunissant différentes compétences, le projet Santé gaie mène sa mission de promouvoir la santé globale des hommes gays, bi, et des hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes. Il a aussi pour mission de monter en compétences l'ensemble de la communauté LGBTIQ+ afin d'outiller dans l'autogestion de leur santé et de leur bien-être. Pour cette troisième et dernière année de campagne, le projet Santé Gaie a mis en place différents projets afin de répondre aux besoins des personnes LGBTIQ+.

La campagne Santé Gaie a été, comme l'an dernier fortement impactée par la situation, mais des actions ont pu avoir lieu tout de même entre août et novembre. Nous avons travaillé en partenariat avec l'association Sportpourtous afin de promouvoir le sport dans la population LGBTIQ+. D'après la Fédération sportive européenne gays et lesbiennes (EGLSF), le sport reste un milieu hostile pour de nombreuses personnes appartenant à la communauté LGBT+, même dans les pays européens dotés d'une législation protectrice positive. En conséquence, les personnes LGBT+ ne bénéficient pas des bienfaits du sport comme les citoyens de la population générale, à savoir : La santé, l'éducation et l'usage des espaces publics dévolu à la pratique de sport en extérieur. Le sport devrait au contraire être un « terrain de jeu porteur » offrant des possibilités sportive et d'usage des espaces publics à tousxtes les citoyen.ne.x.s.

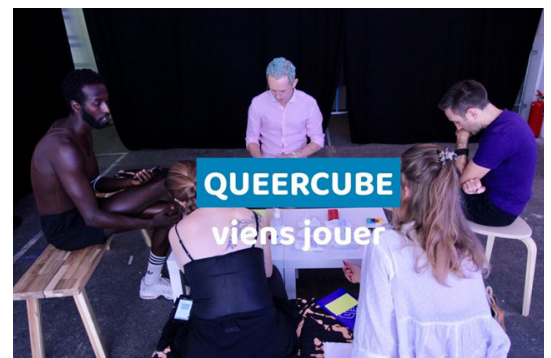


Santé Gaie (suite)

Nous avons aussi co-piloté la journée d'Aire d'Ados qui a pris la forme d'un colloque sur les ruptures et transitions des adolescents. Ce 6e colloque du réseau santé-social à l'épreuve de la crise suicidaire chez l'adolescent a rassemblé 150 personnes et des voix de jeunes concernées comme de professionnel.le.x.s soucieux de leur intégrité. Plus spécifiquement notre intervention a porté sur la suicidalité des adolescents LGBTIQ+. Dans le cadre de la construction de ce projet, nous avons aussi accompagné les jeunes d'Espace Entreprise dans la création de capsule vidéo sous la forme d'interview. Ces derniers ont ainsi pu récolter les propos de plusieurs membres du comité de pilotage d'Aire d'Ados. Dans la même veine, les jeunes du CFP arts, ont pu réaliser différents supports de communication à l'occasion de la journée Aire d'ados, dont l'objectif était de représenter sous forme de posters la thématique du suicide chez les jeunes. Nous avons fait valoriser leurs travaux en les diffusant durant les pauses lors de la conférence. Plusieurs prix ont été décernés aux travaux les plus marquants.

Nous avons également animé 15 ateliers : 5 groupes de parole entre hommes et toutes personnes s'identifiant au masculin, cumulant 7.5 heures d'animation et 2.5 heures de sophrologie ; 3 groupes d'échanges autour du masculin-féminin et la santé mentale cumulant 6 heures d'animation ; 3 séances de sport cumulant 6 heures d'activités physiques ; 3 sessions de jeux Queer-cube pour un total de 6 heures dont une session pour les jeunes du Refuge Genève. Nous avons aussi effectué deux vidéo-conférences. L'une portant sur la situation des partenaires commerciaux en période de Covid, et l'autre sur la situation des personnes LGBTIQ+ en Suisse. Nous avons souligné l'importance de rester visible en période de Covid en participant à une table ronde diffusée en live sur les médias sociaux dans le cadre de la campagne annuel IDAHOBIT de la ville de Genève. Nous avons aussi apporté des commentaires sur le film GUALEGUAYCHÚ: EL PAÍS DEL CARNAVAL de Marco Berger et échangé avec 50 personnes du public du festival du film en Amérique latine lors d'une table ronde.

Dans ce contexte incertain, de nouveaux besoins ont émergé. Conséquemment, nous avons œuvrer à mettre en place des partenariats solides qui ont pour objectif de former prioritairement des secouristes en santé mentale axé LGBTIQ+ durant l'année 2022.



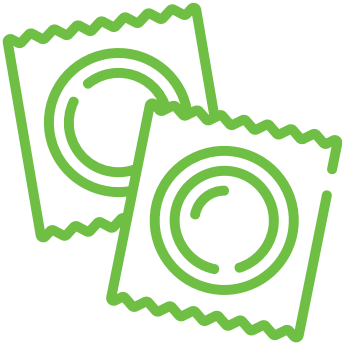


Checkpoint Genève

La situation sanitaire n'a pas permis de reprendre l'accueil sans rendez-vous en l'état. D'ailleurs, le fonctionnement sur rendez-vous a séduit de nombreux usager.ère.x.s qui ont fait des retours positifs sur ce fonctionnement. Nous avons donc pris cela en compte dans nos réflexions de réouverture de l'accueil sans rendez-vous et en novembre 2021 nous avons mis en place une permanence d'accueil sans rendez-vous tous les jeudis après-midi: 15 personnes ont été accueillies. Ce dispositif sera pérennisé en 2022 tout au long de l'année. A noter que l'équipe de Checkpoint Genève (CPGe) travaille à rendre accessible au plus grand nombre l'accès aux soins. Ainsi, c'est entre 10 et 15 usager.ère.x.s par mois qui sont accueilli.e.x.s et pris en soin alors qu'il et elle n'avait pas rendez-vous, le plus souvent pour des demandes de traitement d'urgence ou pour des symptômes en lien avec une IST.

3395 personnes sont passées par CPGe en 2021. L'activité principale du centre est la PrEP, 984 consultations ont été données pour ce motif. Une vigilance particulière est apportée sur le nombre de cas d'IST en rapport du nombre d'utilisateurs sous PrEP, dont l'absence de protection (hors VIH) facilite la transmission des autres infections. Notre discours s'est adapté à la situation (nombre croissant de PrEPeurs) depuis maintenant deux ans, dans le cadre de nos actions autant de terrain, que dans l'ORW numérique, sur la sensibilisation des dépistages IST et on le voit dans le contenu de nos contacts, qui a évolué, où l'on parle moins de HIV aujourd'hui, que des autres IST, ceci est parallèle à la réduction du nombre de tests proposés aux usagers fréquentant les lieux de pratiques sexuelles (suivi et tests trimestriels imposés aux PrEPeurs), même si ce suivi permet aussi de dépister précocement ces mêmes IST. Malgré le nombre grandissant d'utilisateurs de PrEP, nous réalisons un nombre conséquent de VCT : 664. C'est la 2e plus importante activité du centre. A noter que 116 personnes ont réalisé un test VIH pour la première fois dans ce cadre. La vaccination occupe également une grande place dans l'activité du centre. La réponse apportée par CPGe aux situations problématiques de consommations de produits en contexte sexuelle est plébiscitée par les concernés : 183 consultations dépendances ont été données. La consultation de médecine générale connaît un grand succès. Elle correspond à une grande attente de nos usagers ce qui explique que 123 consultations aient été donné. 87 personnes ont trouvé le courage de pousser la porte du centre et de solliciter un traitement d'urgence PEP.

Dans le cadre de SwissPrEPared, Checkpoint Genève a réalisé : 945 tests VIH, 604 dépistages de l'Hépatite C, 790 dépistages Syphilis, 830 dépistages Chlamydia, 827 dépistages Gonorrhée, 126 dépistages d'infections urinaires.



Checkpoint Genève (suite)

Checkpoint Genève, de par sa participation aux divers groupes et réseaux, participe à la sensibilisation des professionnel.le.x.s qui les composent en insistant sur le dépistage des LGBTIQ+-phobies pouvant avoir lieu dans les institutions de santé mais aussi en veillant à ce que les messages de prévention et de promotion de la santé s'adressent aux populations LGBTIQ+. Soucieux de pouvoir continuer à répondre aux attentes en matière de relai de prévention en santé sexuelle pour la communauté LGBTIQ+, CPGe s'est engagé, depuis plusieurs années, dans de nombreux travaux. Parmi eux, le relai de la campagne nationale de vaccination contre le HPV pour les moins de 26 ans, le relais de la campagne nationale d'information et de dépistage sur le virus de l'hépatite C et participe au groupe PSS (Promotion de la Santé Sexuelle), aux côtés de différentes institutions, telles que l'unité de santé sexuelle et planning familial des HUG, le Groupe Santé Genève, la consultation des tests anonymes VIH des HUG, la consultation dermatologie et vénéréologie des HUG, Aspasia, Boulevards, Première Ligne et le service santé de l'enfance et de la jeunesse (SSEJ). Le groupe veille à remplir 4 objectifs : Favoriser la réflexion, l'échange d'informations et des savoirs en lien à la santé sexuelle ; Favoriser la coordination des prestations en matière de PSS ; Promouvoir la qualité des pratiques en matière de PSS ; Observer et transmettre au réseau les éventuelles lacunes constatées dans ce champ. Depuis fin 2019, le groupe PSS travaille sur un projet de réédition d'une BD à destination des populations issues de la migration qui a été finalisée fin 2021 avec l'impression des BDs et la diffusion de vignettes en format numérique dans les TPG.

Afin de parfaire les propositions, de proposer une information large, nous relayons également les actions de nos partenaires comme Carrefour addictions, Minds, Stop Suicide, etc. et partageons l'occupation de terrain sur certaines actions. Ainsi, Stop Suicide a été intégré à notre espace santé lors de la Geneva Pride, tout comme le dispositif de santé mentale de CPGe. Le sujet de la santé mentale est régulièrement abordé dans les discussions avec des usagers en numérique, que nous orientons dans le réseau. L'on peut souligner la progression du nombre de personnes qui abordent ce sujet spontanément, il a triplé en un an, de 1,7% à plus de 6% (relations compliquées/addictions/comportements dus à la crise sanitaire).



Checkpoint Genève (suite)

Face à l'augmentation importante du nombre d'usagers de produits en contexte sexuel, Checkpoint Genève a notamment veillé à rencontrer les professionnel.le.x.s de santé du réseau dont le personnel soignant des HUG afin de sensibiliser à cette question. Dans le domaine du Chemsex, CPGe, fort de ses compétences et de ses ressources, s'est engagé dans un processus d'information, de promotion et de prévention de la santé mentale et sexuelle des usager.ère.x.s de produit en contexte sexuel via des conférences et interventions au cours de 2021 : Intervention au séminaire du groupe Santé Gaie afin d'informer sur la problématique et sur les possibilités de prise en soin pour les usager.ère.x.s en situation de dépendance ; Intervention lors de la demi-journée annuelle des IST organisée aux HUG afin d'informer sur la problématique et sur les possibilités de prise en soin pour les usager.ère.x.s en situation de dépendance ; Intervention au GsG ; Utilisation des réseaux sociaux de Dialogai ; Impression et distribution de flyers aux partenaires et lors d'événements comme la Geneva Pride ; Communications multiples auprès des médias (presse écrite et télévisuelle) ; Participation au réseau transfrontalier d'addiction ; Information aux patient.e.x.s et professionnel.le.x.s à la Clinique de la Métairie, à la Clinique Belmont et aux différents actrices et acteurs du réseau addictologique genevois ; Participation à divers travaux d'étude portant sur le Chemsex via des étudiant.e.x.s ; Projet de journée nationale sur le Chemsex en collaboration avec le CHUV ; Partenariat avec Checkpoint VD.

Face à la demande formulée par les usagers et à l'offre inexistante en la matière, CPGe a mis en place des groupes de parole entre pairs pour les hommes qui consomment des produits en contexte sexuel et qui se questionnent sur leur consommation ou qui en ont un usage problématique. La première séance s'est tenue en février 2021. Depuis, malgré les adaptations imposées par la situation sanitaire (nombre de participants limité, port du masque, distanciation physique), toutes les séances ont eu lieu à raison d'une séance d'1h30 les 1ers et 3es vendredis du mois répondant ainsi à l'objectif d'ouvrir un lieu sécurisant et bienveillant au sein duquel les dépendants de substances en contexte sexuel peuvent se réunir et se soutenir. La moyenne de fréquentation est de 6 personnes (min. 0 usagers séance de 09/2021, max. 15 usagers en 04/2021, seuil limite fixé par la Confédération pour les groupes d'entraide liés à la dépendance). La majorité ont bénéficié de suivis individualisés en parallèle. Nous avons identifié un besoin pour les usagers de produits en contexte sexuel et en situation non problématique de pouvoir se réunir et échanger afin que puisse être prodigué un discours de réduction des risques et des méfaits liés à l'usage de produit. Des discussions ont été ouvertes dans ce sens en 2021 avec des associations partenaires afin que soient mutualisées les forces et les énergies.

Dans une vision holistique des soins, les consultant.e.x.s à CPGe veillent à évaluer et prodiguer des conseils en santé mentale à chaque consultation. Conscient que le 2e enjeu de santé publique au sein de la communauté HSH se situe autour de la question du Chemsex, des questions sont posées sur le sujet à chaque dépistage. Grâce à son équipe pluridisciplinaire, CPGe se veut référence dans l'accompagnement des personnes usagères de produits en contexte sexuel et propose des prises en soin pluridisciplinaires psychiatre et psychologue ou psychiatre et consultant en addiction. La situation sanitaire complique la promotion de ce service auprès de nos partenaires.

Checkpoint Genève (suite)

L'accès aux usagers de substances en contexte sexuel demeure toujours la grande difficulté. Les profils sont hétéroclites avec des usagers de 20 à 60 ans, de situations sociales très précaires à très aisées, désocialisés ou actifs au sein d'un réseau professionnel et social, célibataires ou en couples, parfois mariés, toujours HSH. La dynamique d'abstinence totale voulue par le programme peut être un frein pour les usager.ère.x.s ne s'inscrivant pas dans une démarche de changement de mode de vie. C'est le rôle des accompagnements individualisés de faire tomber les éléments de déni et d'inviter à envisager l'avenir sous un autre jour. Enfin, l'offre doit pouvoir s'étendre aux situations non problématiques. Un certain degré d'urgence peut être mis en avant du fait d'un nombre de plus en plus importants de situations de surconsommation pour des usagers ne présentant pas de terrain dépendant et donc pas toujours au clair des règles de réduction des risques (RdR) liées à l'usage de substances.

Nos réorientations sont quasiment quotidiennes via les appels téléphoniques qui concerneraient des demandes de dépistages pour des personnes en dehors du public cible CPGe (quand la charge de travail ne permet pas de les accueillir) ou pour des demandes de dépistages liées au Covid. L'ouverture de la consultation de médecine générale nous a imposé d'élargir notre réseau afin de pouvoir répondre de manière pertinente aux usager.ère.x.s. Fréquemment, le médecin responsable du centre réoriente les usager.ère.x.s en demande vers des chirurgiens, physiothérapeutes, médecins spécialistes (les HUG étant l'interlocuteur privilégié dans ces cas) mais aussi dans d'autres domaines que la médecine classique comme les coachs de sport pour des usager.ère.x.s en demande de prises en soin dans ce sens. L'équipe travaille en étroite collaboration avec un proctologue et les informations circulent aisément entre nos deux institutions, le but étant de mettre auprès de nos usager.ère.x.s l'accent sur la prévention et la promotion de la santé. Enfin, les demandes en santé mentale croissantes nous ont contraint.e.x.s à faire appel à des partenaires médicaux en santé mentale afin de pouvoir répondre à toutes les demandes. C'est pourquoi, nous collaborons étroitement avec le GSG, Aspasia, la CAMSCO, entre autres.

**Je prends
mon rendez-vous**

CHECKPOINT
CENTRE DE SANTÉ
COMMUNAUTAIRE **GENÈVE**

022 906 40 30

Offre à destination des hommes et
des personnes trans* ayant des
rapports avec des hommes.

Dr. Gay

Promotion de la santé et Checkpoint mobile

Dû à la situation sanitaire, 47 actions ont été annulées. Le plus de 2021, s'est réalisé lors de la Geneva Pride, qui, vu le projet que nous avons réalisé, a modifié de façon conséquente, le nombre global des intervenant.e.x.s (env. 12 pers./jour d'intervention sur le dispositif). D'un nombre de 381 entretiens personnalisés durant des actions de terrain (dont 212 issus de la Geneva Pride en 4 jours de présence), on peut additionner les 266 entretiens issus du profil d'ORW Numérique, pour un total de 647. C'est-à-dire, 18 actions de VCT ; 15 actions de prévention et promotion de la santé sexuelle dans le milieu festif ou établissements de sexe mais aussi projet toilettes publics, dont 3 actions parcs & toilettes avec Aspasie dans le cadre de nos actions communes auprès des HSH qui fréquentent ces lieux et 2 Actions de promotion de la Santé Gaie pour un total de 33 actions. La Geneva Pride restera le point d'orgue de cette année, qui, aux vues du nombre de tests réalisés (208 dépistages VIH, 40 dépistages Gonorrhée/Chlamydia, 50 dépistages Syphilis), est le plus gros dispositif de dépistages de santé sexuelle de Suisse romande de ces dernières années (ce sont la moitié des tests VIH réalisés en 10 ans de Checkpoint mobiles genevois, que nous avons proposés en 4 jours.) Il faut remarquer que 46%, 98 des 212 personnes testées, dont une majorité d'HSH, déclarent faire un test pour la première fois de leur vie.

Comme en 2020, l'adaptation numérique est mise en place face à l'impact du Covid sur nos activités physiques, concrétisée par 127 jours de connexions soit 483 heures. L'abonnement, évoqué l'an dernier, permet un rendement plus élevé en matière de contacts/temps et le choix plus rationnel des créneaux de connexions (moins d'heures et plus de contacts, comparé aux 667h de 2020, nous avons opté pour une connexion entre 12h et 14h ce qui amène un renouvellement de 30% de profils sur la période de connexion et impose une présence très dynamique avec des rafraîchissements réguliers de la page, principe du « multi clicks » sur tous les profils connectés dans un environnement proche de Genève, (jusqu'à 7/10 km) ou du moins en capacité de contacter régulièrement ou rencontrer d'autres personnes connectées dans le secteur de Genève). Après 2 ans d'activité, le choix confirmé de Planet Roméo qui contrairement à Grind'R, fédère une majorité d'utilisateurs qui recherchent des rencontres furtives et une immédiateté de la consommation sexuelle, ici, l'on rencontre une plus grande majorité de profils pérennes, et des usagers étant là aussi pour discuter. Planet Romeo, est plus axé sur les rencontres, amicales, sexuelles, intérêt social, alors que Grind'R, est le site voué à la consommation sexuelle immédiate, qui laisse peu d'espace à d'autres discussions que « la relation sexuelle ».





Promotion de la santé et Checkpoint mobile (suite)

Pour cette seconde année d'activité, nous avons trouvé un régime de croisière et une adaptation avec de meilleures performances de cet outil, dont on peut encore souligner la qualité, car les entretiens personnalisés de l'ORW numérique sont des nouveaux contacts à 88%, alors qu'en physique ce sont moitié des personnes que l'on voit plusieurs fois dans l'année, même si les sujets sont différents. Cela reste donc très favorablement complémentaire : libération de la parole grâce aux échanges protégés par l'écran, ce qui permet d'aborder des sujets sans peur du jugement, personnes majoritairement hors milieu, permettant un sondage grand public des idées reçues, mais aussi mémoire plus pérenne des messages écrits. De plus, la majorité des personnes contactées a des notions basiques de la santé sexuelle et véhiculant de fausses notions, qui fait penser qu'ils ne sont pas des gens pratiquant dans des lieux où ils peuvent compter sur des échanges d'informations avec des pairs, voire être informés par du matériel de prévention. L'on confirme également, sur cette seconde année d'activité que la seule présence en veille, ne fonctionne pas ou très peu, et les contacts spontanés futurs sont induits par l'interaction et non l'attente connectée.

Dans la scène genevoise, nous sommes tenus à une adaptation permanente de notre discours d'approche au profit des PrEPeurs (de plus en plus fréquents dans les lieux de pratiques sexuelles), confirmés par les chiffres marquant la progression continue des candidats au traitement préventif, qui demeurent un public particulièrement bien informé. Plus marqué aussi, la progression conséquente des personnes qui font preuve d'un besoin de soutien psychologique, ayant de plus en plus de mal à supporter la pression de la situation sanitaire contraignante du Covid qui les conduit à moins sortir ou adopter des écarts comportementaux dans leurs relations sociales ou sexuelles.

Nous avons perdu des échanges et entretiens avec les tranches les plus jeunes les 18/25 ans et les 25/32 ans, cependant nous avons évolués favorablement sur les tranches 33/40 ans et 41/48 ans, et sommes toujours élevés sur les 55 ans et plus. Depuis 2021, nous avons séparés les plus de 55 ans, en deux tranches, les 55/70 ans et plus de 71 ans, les discours sont différenciés pour ces groupes. L'on retrouve cette faiblesse d'entretiens des 18/32 ans, dans les réponses faites à nos sollicitations, ils sont de mieux en mieux informés car de plus en plus clients de la PrEP, de plus ces tranches d'âges sont majoritairement des utilisateurs de Grind'R et sont possesseurs de multi profils souvent connectés en simultanés, donc aussi les moins réactifs aux discussions sur ce site (Planète Romeo), car ils privilégient l'instantanéité des contacts sur les autres sites. Ils sont donc plus difficiles à solliciter ici longuement pour des échanges.

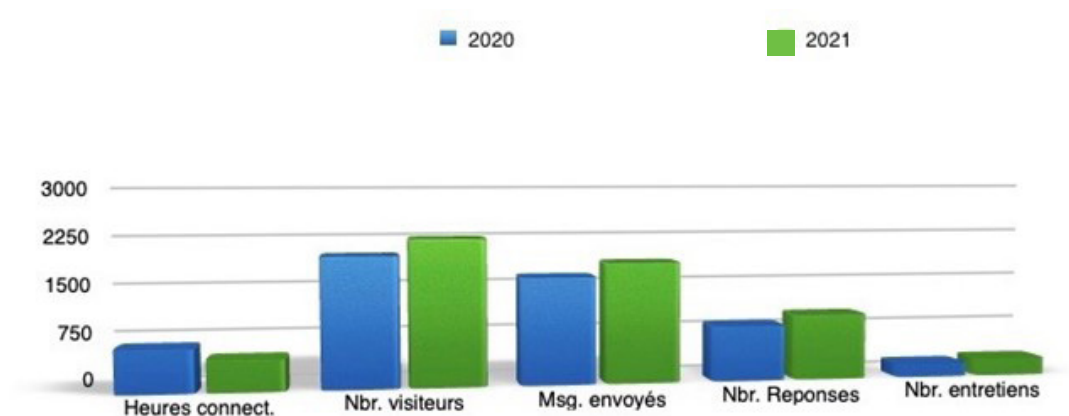
Selon les dires lors de nos échanges, les règles de Safer Sex sont : SSR à 32,1%, Préservatif pour 10,9%, PrEP à 7,9%, à négocier pour 7,5% et non précisé pour 41,5%. Sur un échantillon de 189 sur 266 entretiens personnalisés évalués, la proportion de personnes totalement novices (9,8%), et ayant des connaissances basiques (31,2%) a légèrement baissé, peut-on faire le lien à l'évolution de personnes sous PrEP avec qui nous discutons qui en fait un nombre de personnes suivies ?

Les redirections se font majoritairement vers Checkpoint Genève, 16,9% pour des rendez-vous (consultations santé sexuelle, santé psy, etc.), mais aussi vers le Refuge Genève, le GSG, Fribourg centre Empreinte, Neuchâtel GSN, Checkpoint Berne, etc.

Promotion de la santé et Checkpoint mobile (suite)

En 2021, 6% des sujets abordés concerne la santé psychique, le sujet est en forte progression (1,6% en 2020). Mais aussi, la santé sexuelle/sexo/psy : en hausse car le sujet santé psy progresse, ainsi que les usagers qui se livrent plus sur l'aspect sexo. Les divers augmentent également, car l'on aborde plus de sujets différents, par une montée en confiance des usagers.

Après 34 semaines de connexion, les chiffres sont les suivants : 2259 visiteurs (2011 en 2020), et 1870 (1660 en 2020) messages envoyés, pour 1020 contacts (863 en 2020) qui génèrent 266 (207 en 2020) entretiens personnalisés. L'on peut remarquer des contacts spontanés, au nombre de 53 (119 en 2020), qui débouchent sur 24 (45 en 2020) contacts simples et 47 (32 en 2020) entretiens personnalisés. L'on peut expliquer cette baisse des contacts spontanés à cause des longues périodes d'absence de connexion, comparées à 2020, où l'on avait des contacts spontanés très réguliers, et en 2021 l'on constate clairement qu'il faut être connecté à nouveau 2 semaines en moyenne pour générer des contacts spontanés réguliers.



Pour l'ensemble des contacts, 1020 (en 2020 863 personnes), nous pouvons faire cette évaluation par les réactions positives ou négatives :

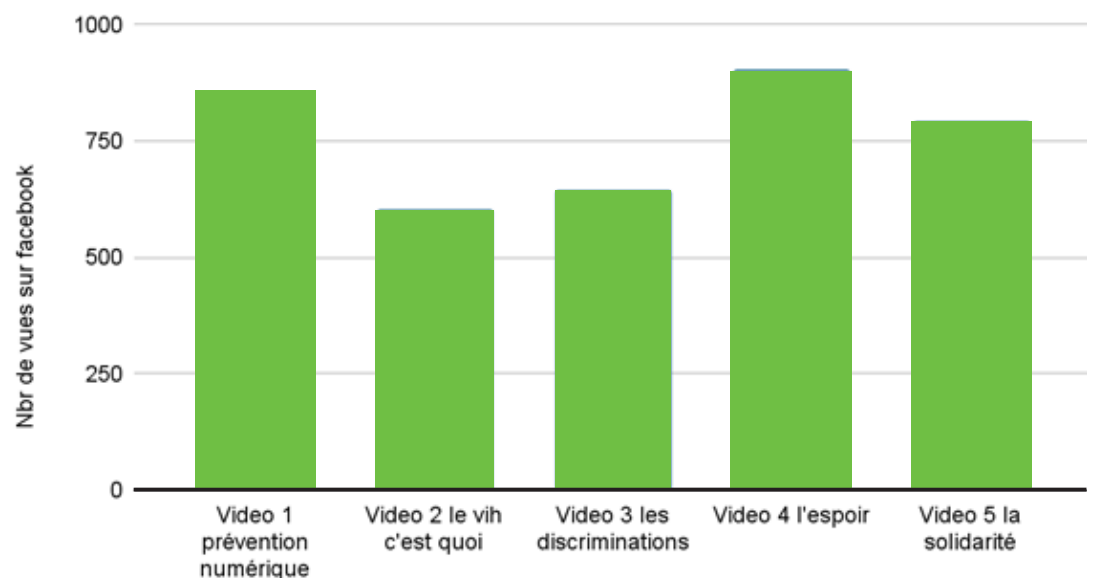
Encouragements et signes d'intérêt : plus de 27 % apprécient très positivement notre présence ici, et l'expriment, par des : « c'est bien ce que vous faites », ou « que vous soyez là », « félicitations à l'équipe », etc. 5 nous ont demandés en « amis » ou en lien direct avec leur profil. 3 usagers se sont interrogés sur la pertinence de notre présence, lors des échanges qui avaient suivis notre premier contact, même s'ils ne se disent pas forcément fâché de notre contact. Les expressions négatives sont très rares : 2 profils nous ont bloqués, dès le premier contact ou ont supprimés leur profil dès notre premier contact, ou lors de notre première réponse. En détail : Très Satisfait 26%, Satisfait 55%, Pas satisfait 1%, Mécontent 0%, Non évalué 18%.

Campagnes nationales

Même si la campagne de printemps a connu un beau succès elle n'a pu compter que sur la seule promotion des réseaux sociaux, (la majorité des établissements partenaires étant fermés ou avec des horaires de fermetures anticipés), et l'absence quasi totale des actions mobiles a renvoyé les candidats vers les consultations de Checkpoint Genève. A contrario, la campagne d'automne, avec une communication de terrain un peu plus dynamique a reçu un peu moins d'intérêt du public rencontré. Checkpoint Genève reste impliqué dans la création et la diffusion des campagnes nationales VIH/IST grâce à sa participation régulière aux commissions HSH organisées par l'Aide Suisse contre le Sida où, sont notamment discutées les deux campagnes annuelles (« Solidaire » en mai et « Automne » en novembre) qui proposent des dépistages complets HIV/IST à prix réduit pour les usagers des centres. Leurs modalités (condition d'accès, public cible, aspect financier, temporalité) sont discutées de manière collégiale afin qu'elles répondent au plus près aux attentes des usagers mais aussi des centres qui relaient ces dernières. L'ASS mise sur ces campagnes pour faire passer des messages concentrés sur un thème pendant une durée limitée, celui de 2021 a porté sur l'espoir.

Un message important que nous avons relayé par la création de 5 capsules vidéo à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le VIH en plus du travail de dépistage durant les campagnes. Les vidéos ont souligné l'importance de la solidarité, de la lutte contre les discriminations envers les personnes vivant avec le VIH et le besoin d'une prévention éducative. CPGe reconnaît le succès des campagnes qui répondent à une attente verbalisée de nos usager.ère.x.s et qui va dans le sens de l'accessibilité aux soins. Le projet de prévention sur les plateformes de rencontres internet, ORW numérique, nous permet de diffuser les informations des campagnes de prévention de l'ASS. Ainsi nous utilisons cette plateforme pour les relayer également. Pour des raisons sanitaires, les deux campagnes ont connu une réduction conséquente des actions de promotion, qui se sont quasiment limitées à de la promotion sur les réseaux sociaux, 2 actions mobiles réduites en mai, à cause de la fermeture des établissements de nos partenaires commerciaux, et 7 en novembre. En date du 16 mars 2022, les différentes capsules vidéos totalisent 3804 vues.

Nombre de vue selon la thématique





**DI
AL GAI**

Rue de la Navigation 11
1211 Genève 21
Tél. 022 906 40 40
info@dialogai.org

