

APPEL D'OFFRE – CALENDRIER 2015

Dialogai, association homosexuelle genevoise depuis plus de 30 ans, reconnue d'utilité publique, met au concours la réalisation d'un calendrier mural pour l'année 2015 sur le thème de la lutte contre les discriminations au sein de la communauté gaie. Une forme d'intolérance intra-communautaire sape en effet son unité et provoque le repli sur elles-mêmes de ses composantes. Dialogai demeure cependant persuadé que la communauté gaie partage des valeurs communes et que toutes les façons de vivre son homosexualité doivent pouvoir s'exprimer.

BRIEFING :

Sujet

En évoquant les archétypes qui peuplent la communauté gaie, l'objet du calendrier est de faire évoluer positivement la perception de chacun par les autres composantes de cette communauté. La détermination exacte des archétypes est laissée libre ainsi que les moyens à utiliser pour favoriser la diversité au sein de la communauté. A titre indicatif, les archétypes peuvent recouvrir l'androgynisme, le macho, le fan de gym... La simple figuration de ces archétypes peut être dépassée en utilisant, par exemple, la représentation de similitude, d'objets de désirs communs, ou encore d'habitudes partagées.

La détermination pertinente des archétypes et la présentation favorisant une meilleure acceptation par l'ensemble de la communauté sont au cœur du projet, et seront les éléments centraux de la sélection opérée par le groupe de travail.

La forme exacte du calendrier mural est libre quant à son format et sa disposition. Il faut au minimum prévoir une page avec une photo différente par mois, mais il est tout à fait possible d'en prévoir plus tant que les coûts de production restent raisonnables.

Les visuels devraient pouvoir être déclinés sous forme d'affiches indépendantes pour des campagnes futures sur le même thème.

Dialogai peut, au besoin, fournir des figurants pour les prises de vue.

Iconographie

Libre. Le projet peut se baser sur des photographies, des collages, des dessins, peintures ou autres et les combiner. La cohérence visuelle de l'ensemble doit cependant être préservée.

Tonalité

Les archétypes et la représentation de leurs interactions peuvent être figurés de façon sexy, catchy, pudique, suggestive, contemporaine, urbaine, glamour...

PROCEDURE :

1 –Sélection : envoi d'un book ou d'un ensemble de travaux significatifs par email

(direction@dialogai.org) ou par courrier postal à l'adresse figurant au bas de ce document, avec la mention « Projet Calendrier 2015 », avant le 30 juin 2014. Le groupe de travail composé du Président de Dialogai, 2 membres du comité et de 2 personnalités extérieures, sélectionnera alors 3 à 5 candidats.

2 – Pré-projet : présentation orale d'un pré-projet répondant au thème accompagné d'un budget pour la réalisation graphique et iconographique, ainsi que d'une estimation des coûts de réalisation jusqu'à la livraison du projet. Une estimation des coûts de production unitaire est souhaitable. La présentation au groupe de travail sera orale et étayée de tous les documents jugés nécessaires par les candidats. La présentation ne doit pas excéder 15 minutes. A l'issue de la présentation, le candidat remettra au Comité une version imprimée et/ou une version électronique de sa présentation ainsi que de ses estimations budgétaires.

Les présentations auront lieu mi-juillet. Le groupe de travail déterminera alors, après délibération, le candidat auquel sera allouée l'offre. Il communiquera les résultats fin juillet.

La réalisation du projet aura lieu durant l'été, la livraison du projet devant avoir lieu début septembre.

REMUNERATION :

La somme de CHF 300.- sera remise à chacun des groupes ayant été sélectionnés pour remettre un pré-projet. Le projet sélectionné sera rémunéré sur le budget alloué. Cette rémunération inclut la cession de l'intégralité des droits sans limitation de durée.